

Shiny brands

軒郁國際股份有限公司

MIRAE
未來美

Dr. May
美博士

LUDEYA
露緹雅

西西露
SEXYLOOK

Simply
新普利

m²美度

EatBLISS[®]
益比喜

iQueen
愛女人購物網

阿原
YUAN

BIOSEA
碧海絲

- 本簡報由軒郁國際股份公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟軒郁國際成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出明示或默示之保證，亦不會對此等內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務。
- 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或作其他任何用途。



Overview



公司簡介 Company Profile



財務概況 Financial Status



未來展望 Future Prospects

公司簡介

Company Profile

公司簡介 *Company Introduction*



公司簡介 *Company Profile*

-成立年份：2010年5月 (2020年10月 掛牌上櫃)

-旗下品牌：

- 美妝保養品牌 未來美Mirae、美博士Dr.may、露緹雅Ludeya、西西露Sexylook
- 健康保健品牌 新普利Simply、美度m2、益比喜Eatbliss
- 永續品牌 阿原YUAN、碧海絲Biosea

-銷售據點：15個國家

-集團員工：約140人

-資本額：新台幣 2.99億元

經營理念 *Philosophy*

-願景Vision：讓世界因我們，生活變的更美好

-使命Mission：讓美麗更容易、讓健康更簡單

-核心精神Core Value：真、善、美

- 用真心打造好的商品
- 以善念培育優秀人才
- 讓美麗變得毫不費力

富比士亞洲最佳中小企業200強



榮登2024年富比士亞洲最佳中小企業200強
台灣20大企業中「唯一美妝保健生技公司」

「傳產營運績效100強」第八名

「傳產營運績效100強」 榜單前十名

天下雜誌
CommonWealth
Magazine

排名	公司名稱	行業別
1	華城電機	機電設備
2	保瑞藥業	製藥與生物科技
3	龍德造船工業	其他運輸工具
4	和淞科技	機電設備
5	新光鋼鐵	金屬原料
6	美亞鋼管廠	金屬製品
7	双美生物科技	製藥與生物科技
8	軒郁國際	化妝品與清潔用品
9	世紀鋼鐵結構	金屬製品
10	沛波鋼鐵	金屬製品
10	亞力電機	機電設備

榮登2024年「天下雜誌 台灣傳產營運績效100強」
「該行業別中唯一入圍」

品牌歷程 *Brand Development*

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

美妝保養品品牌

SEXYLOOK
西西露

2009年

不安定肌保養

LUDEYA
露緹雅

2013年

超越專櫃級的保養

MIRAE
未來美

2016年

韓系效率保養

Dr. May
美博士

2019年

專業科研保養

永續品牌生力軍

Simply
新普利

2019年

酵素保健專家

美度 m2

2020年

韓系窈窕美麗補給

EatBLISS®
益比喜

2021年

學齡與銀髮保健

BIOSEA
碧海絲

2024年

永續低碳頭皮護理

通路布局 *Omini Channel Distribution Strategy*



海內外實體+虛體全通路佈局



財務績效

Financial Performance

財務績效 Major Financial Indicators

損益表 Income Sheet

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2022年度	%	2023年度	%	2024 Q1-Q3	%
營業收入		1,707,704	100	2,973,956	100	2,585,166	100
營業毛利		1,114,678	65	1,956,766	65	1,617,359	63
營業費用		892,607	52	1,456,215	49	1,348,216	52
-推銷費用		785,311	46	1,300,795	43	1,204,988	47
-管理費用		79,495	5	109,523	4	107,199	4
-研發費用		27,801	1	45,817	2	36,069	1.4
-預期信用減損利益		0	0	80	0	40	0
營業損益		222,071	13	500,551	17	269,143	11
營業外收入及支出		7,535	0	4,059	0	5,941	0
稅前淨利		229,606	13	504,610	17	275,084	11
稅後淨利		181,912	11	400,262	13	218,939	9
淨利歸屬於母公司業主		181,912		403,490		225,112	
EPS		7.79		14.66		7.64	
股本		238,921		279,022		299,074	

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

資產負債表及財務指標 Balance Sheet and Key Index

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

單位:新台幣仟元

項目	年度	2022年度	2023年度	2024 Q1-Q3
現金及約當現金		618,031	681,352	481,917
按攤銷後成本衡量之金融資產-流動		210,442	306,902	219,930
應收帳款		142,192	281,407	250,599
存貨		119,362	322,487	462,792
不動產、廠房及設備		10,096	404,052	409,230
其他資產		173,886	275,644	303,121
資產總計		1,274,009	2,271,844	2,127,589
負債總計		284,673	917,255	876,342
權益總計		989,336	1,354,589	1,251,247
重要財務指標		2022年度	2023年度	2024 Q1-Q3
平均收現日數		25	26	28
平均銷貨日數		67	80	111
平均付現日數		67	63	59
負債比率(%)		22	40	41
權益報酬比率(%)		19	34	17
資產報酬率		15	23	10

註:各年度資料係經會計師查核或核閱之財務報告

財務績效 Major Financial Indicators

年度營收 Annual Revenue



單位:新台幣仟元

年度營收與成長率

2023年度 2024年度 成長率



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2023年度	128,727	145,211	234,490	200,459	217,924	237,059	226,210	269,909	284,472	279,374	510,145	239,976
2024年度	271,082	214,204	319,215	331,891	361,980	301,478	240,475	282,561	262,280	273,420	513,458	
成長率	110.59%	47.51%	36.13%	65.57%	66.10%	27.17%	6.31%	4.69%	-7.80%	-2.13%	0.65%	

1-11月 合計
27.33 億元
33.72億元
23.34%

未來展望

Future Prospects



重研發
R&D



強品牌
Shinybrands



好口碑
WOM



更永續
Sustainability

未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



重研發
R&D

軒郁共累計獲得:發明專利 **12件**、新型專利**7件**、設計專利**1件**

2024年度 專利斬獲	名稱
台灣發明專利 I854702	具清除自由基功能的複方精油及其在抗氧化上的用途
台灣設計專利 D231472	洗臉機之部分
台灣新型專利 M662580	含有複合蔬菜纖維及益生菌之營養多層複合顆粒
日本新型專利 JP3247007U	具有促進排便、幫助消化及調整腸道菌群效果的蔬菜營養補充食品結構
台灣新型專利 申請中	益生菌包裝組合
日本新型專利 JP3247632U	腸道健康專用益生菌組合包

重研發 R&D

FRSAB 1 抗自由基法莎酚

- 具清除自由基功能的複方精油及其在抗氧化上的用途
- 中華民國發明專利(發明第I854702號)
- 中國和日本發明專利

FRSAB 2 紓壓法莎酚

- 醫學期刊與IRB人體實測證實
- FRSAB 2 紓壓法莎酚 紓壓效果(28.15%)
優於高地薰衣草精油(13.08%)

FRSAB 3 美白法莎酚

- 世界首創「天然植物美白複方精油」
- 酪胺酸酶抑制率62.4%，全球首次證實複方精油能有效美白提亮肌膚
- 取得2項發明專利:中華民國發明專利[I748424]與中國發明專利[6121693]
- 榮獲4國發明大獎: 2金1銀1銅2特別獎
- 榮獲 IIIC國際創新發明競賽獎 金獎

FRSAB 4 防曬法莎酚

- 世界首創「天然植物防曬複方精油」
- 取得2項發明專利:中華民國發明專利[I729694]與中國發明專利[6003327]
- 榮獲6國發明大獎: 4金2銀2特別獎
- 榮獲 IIIC國際創新發明競賽獎 金獎

重研發 R&D

『美妝類品牌殊榮』

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



Biosea 碧海絲

第5屆 英國全球綠色美妝大獎
「最佳永續包裝設計獎 - 銀獎」
「最佳碳中和產品 - 最佳推薦獎」



MUSE
DESIGN
AWARDS



PRODUCT
DESIGN
AWARDS

未來美 雲朵機 榮獲三大獎

2024 美國繆思(MUSE)設計大獎、
紐約產品設計獎、日本(IDPA)國際先鋒設計獎



未來美 超級A醇3X升級版

「最佳抗老產品獎」
2024美國Cosmetics & Toiletries
(C&T) Allē Awards



未來美 MIRAE

第17屆 韓國KNBA與KBS N Awards
「海外卓越保養品牌獎」



Dr.May 隔離清爽防曬乳

第17屆 2024 KNBA Award
全台首個美妝產品榮獲
「韓國國家品牌大賞 - Global Sunscreen」

重研發 R&D

『保健類品牌殊榮』



Simply夜酵素DX
【第5屆日本東京大賞】



Simply 野菜多多酵素粉
【奶素認證標章】



m2超能膠原飲
【第4屆 全球美容與健康大獎】



Simply 野菜多多酵素粉 金牌
【第38屆日本創新天才
國際發明展】



【第60屆 比利時世界品質評鑑大賞】

益比喜白金蛋白(金)、高鈣凍(金)、悠犀利(銀)、
Simply夜酵飲(銅)、夜酵素DX(銅)、
夜酵素NMN(銅)、食事油切酵素EX(銅)



【2024年A.A.無添加潔淨標章】

m2膠原飲、水光飲、晚安飲
Simply日本專利益生菌DX



【第10屆A.A.全球純粹品味評鑑】

m2膠原飲、m2水光飲、
益比喜白金蛋白、高鈣凍、
益比喜葉黃素凍

未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司



強品牌

Shinybrands

強品牌 Shinybrands

美容保養 beauty care

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

MIRAE

未來美



超級雙C精華 #美白淡斑

超級A醇精華 #煥膚縮孔

效率保養
express beauty

Dr. May



超V精華反重力系列

專業科研
medi-beauty

LUDEYA

露緹雅



琥珀煥顏新精粹
AMBER RENEWAL SERUM

琥珀凝粹 根源澎亮

奢華保養
luxury beauty

阿原
YUAN



有機永續
green beauty

BIOSEA
碧海絲



120秒 藻回豐盈
新!髮膜洗髮

海洋友善
blue beauty

強品牌 Shinybrands

健康保健 health supplement

Shinybrands

軒郁國際股份有限公司

Simply
新普利



舒眠代謝
relax diet

m2美度



美妍調理
beauty infusion

EatBLISS®
小晶晶



兒童保健
child care

EatBLISS®
益比喜



銀髮保健
anti-aging

2024蝦皮年度品牌高峰會
simply 與 m2 獲得年度保健品牌獎



m2 為momo熱銷排行榜
保健類第三名



未來展望 *Future Prospect*



好口碑
WOM

未來美為全台臉部保養儀愛用品牌前三名

經CMRI調查，截至2024上半年全台消費者偏好臉部保養儀品牌，在提到臉部保養儀器，**未來美MIRAE與國際大廠齊名**為受訪者第一時間會想到的前三個品牌，其二為PHILIPS、Panasonic。此外，Sexylook西西露也持續站上熱搜品牌聲量之一。

(資料來源：CMRI美妝行銷總研)



排名	品牌名稱	產品名稱
1	Hada-Labo 肌研	肌研白潤高效美白淡斑精華
2	MIRAE 未來美	超級雙C美白淡斑精華
3	innisfree	維他命C淨亮精華
4	CeraVe 適樂膚	Blemish Control Cleanser 淨膚白泥抗粉痘潔面露
5	d program 敏感話題	保濕修護精華
6	AHC	濟州島毛孔淨化火山泥膜
7	CeraVe 適樂膚	Blemish Control Gel 多重酸煥膚修護精華
8	medicube	DEEP VITA C AMPOULE 2.0 全能透亮精華 2.0
9	Helena Rubinstein 赫蓮娜	植萃綠寶修護精華
10	AQUA LABEL 水之印	全能5D美白彈力霜 控油版(香檸QQ霜)

未來美為十大秋季臉部保養關注品牌前三名

根據CMRI運用cosme Taiwan資料庫，臉部保養類最受關注的TOP3，關注度占比高達47.0%的精華液穩坐秋季新品關注度，**未來美的雙C美白淡斑精華更躍居榜上第二**。

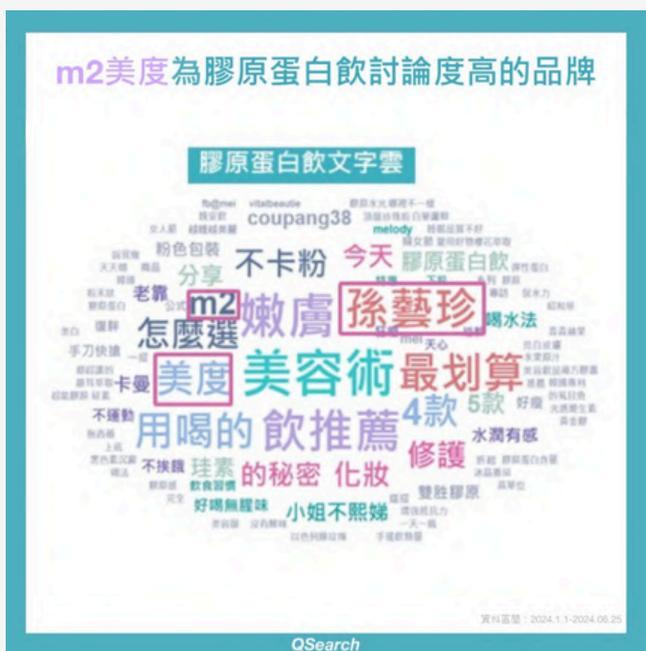
統計2023年台灣消費者於秋季的愛用品牌，從臉部保養類不分通路最受關注的TOP10來看，由MIRAE 未來美奪下前三名，其2為Hada-Labo 肌研與CeraVe 適樂膚。

從通路來看，今年秋季臉部保養新品將近八成集中在開架與專櫃通路，兩者關注度占比與去年幾乎持平。而占比最高的開架通路占比46.5%，可見開架的商品品質與競爭力正逐漸遠超專櫃。

(資料來源：CMRI美妝行銷總研)

夜酵素相關搜尋討論聲量，以新普利為大宗

- 夜酵素相關Google 搜尋、討論聲量 - 新普利夜酵素飲為大宗，顯見近年(2022起)國人對於富有「GABA、鎂、色氨酸」成分，能夠「幫助睡眠、情緒穩定」之需求正大幅度的增加中。
- 除此之外，同樣富含GABA成分的m2美度-膠原夜亮飲，同樣也因提供「睡眠美顏」的功效，而使得國人高度聲量關注。
- 而在美妝分析平台Coseek結合cosme的大數據調查顯示，「Simply 新普利」品牌也獲得了總體評價近7成的高度好評。



m2為膠原蛋白飲討論度最高之品牌

近年來膠原蛋白成為美容熱門成份，與 4 年前相比膠原蛋白補充品的網路聲量達35倍，以 2023年成長最多，年成長率達903%。

從數據研究平台QSearch發現，截至2024上半年為止，台灣膠原蛋白市場聲量最高的是「m2 美度」及其代言人「孫藝珍」。

(資料來源：QSearch)

第26屆「國家品質獎」國家服務品質典範獎

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



未來展望 *Future Prospect*

Shinybrands
軒郁國際股份有限公司



更永續
Sustainability



ENVIRONMENT

- 2023年度完成溫室氣體盤查 (ISO14064-1)
- 導入及揭露TCFD(氣候相關財務揭露)
- 全台首家美妝保健品牌上櫃公司完成揭露RSPO棕櫚油調查
- 新品100%選用FSC或PEFC認證綠色紙漿包材
- 美妝新品逐步導入PCR環保材質軟管，現已達30%持續擴大
- 包材廢棄總量相較2022年，減量幅度達68%
- 物流包裝緩衝材選用減塑30%之產品，預估2026將達50%
- 全面推動出貨印刷紙箱面積減量，從66%降低至僅5%



SOCIAL

- 每年透過軒郁公益日履行同仁實踐社會公益的精神，持續投入長期性之慈善公益專案
- 社會參與總投入逾兩百三十餘萬元，提供358人次、2,390小時公益參與及服務
- 連續7年參與忠義基金會愛心園遊會攤位贊助
- 透過「海好友你-海洋環境教育推廣計畫」提供松山區在地8間中小學、全台24所學校，約2,000位師生共同參與
- 提供同仁優於勞基法1.4倍起薪
- 平均薪資於人力網站排名PR75以上
- 平均每位員工受訓近20小時以上



GOVERNMENT

- 全台唯一美妝保健品牌上櫃公司持續自願性編撰永續報告書，並連續3年獲TCSA永續報告書金獎
- 連續6年通過SGS優質企業評鑑認證
- 女性董事占董事會比例達50%
- 增加獨立董事席位從3席增加至4席
- 2023年營收較前一年成長**74%**
- 股利殖利率穩定，2023年5.16%
- 維持0貪腐、0賄賂、0違反公平交易案件
- 112年度公司治理上櫃公司排名級距6%-20%

*Shiny*brands

軒郁國際股份有限公司

健康美麗毫不費力

Simply Healthy & Effortless Beauty
